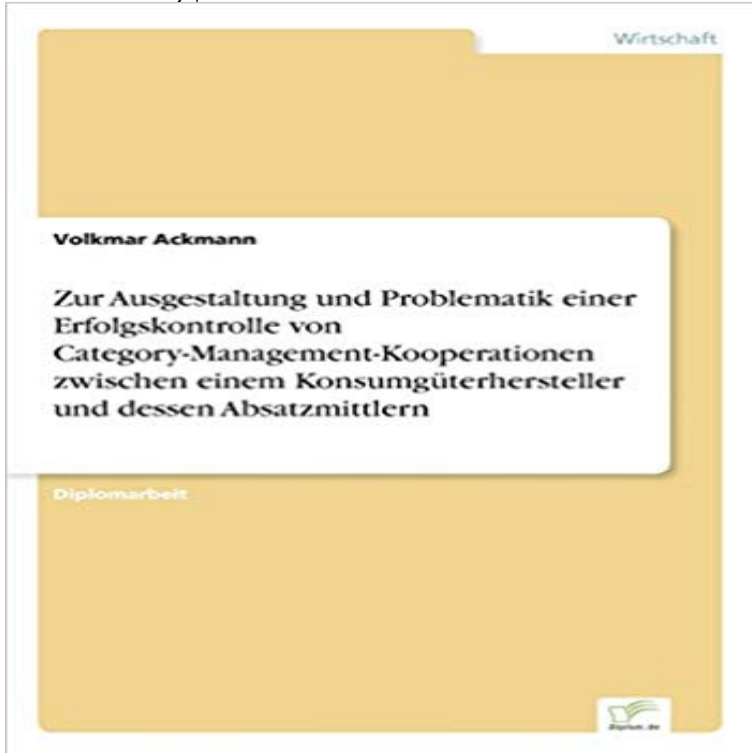


Zur Ausgestaltung und Problematik einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem Konsumgüterhersteller und dessen Absatzmittlern (German Edition)



Diplomarbeit, die am 05.04.2000 erfolgreich an einer Universität in Deutschland im Fachbereich Betriebswirtschaft eingereicht wurde. Einleitung: In regelmäßigen Abständen treten in der Unternehmenspraxis und -theorie neue Schlagwörter und Strategien auf. Gerade das Category Management erregt aktuell als propagiertes Mittel im europäischen Konsumgütermarkt verstärkte Aufmerksamkeit. Allgemein wird das Category Management als Konzept gesehen, die Wertschöpfungskette von Hersteller und Absatzmittler durch verstärkte und gemeinsame Kundenorientierung zu optimieren. Bei der Lektüre der relevanten Literatur fällt auf, daß Beiträge aus der Praxis überwiegen. Neben den Aufsätzen von Herstellern und Absatzmittlern stellen Marktforschungsinstitute, Unternehmensberatungen und andere Organisationen einen Großteil der Category Management-Publikationen. Dabei besteht die Gefahr, daß die Autoren aufgrund ihrer individuellen Interessen zu stark für die Methode werben. Hersteller und Absatzmittler sind daran interessiert, in der Umwelt ein gutes Image zu erlangen, weswegen sie dazu neigen das Konzept als voll implementiert und uneingeschränkt anwendbar darzustellen. Marktforschungsinstitute und Unternehmensberatungen können zu der Empfehlung der Methode tendieren, um später bei der Anwendung des Konzeptes zur Beratung herangezogen zu werden. Für die objektive Bestimmung des Erfolges eines Category Management, bedarf es der genauen Erfolgsbestimmung und geeigneter Instrumente zur Erfolgsmessung. Die vorliegende Arbeit soll das Konzept des Category Management dahingehend kritisch überprüfen. Auf den Neuigkeitsgrad des Verfahrens wird nicht intensiv eingegangen. Vielmehr untersucht die

vorliegende Arbeit eingehend die speziellen Anforderungen an die Erfolgskontrolle einer Category Management-Kooperation. Viele Beiträge beschränken sich auf materielle Voraussetzungen wie Informationssysteme, Scanningsysteme etc. und auf immaterielle Voraussetzungen wie das Vertrauen. Das Cat...

[\[PDF\] Gaetano Pesce : Architecture, Design, Art](#)

[\[PDF\] 50 Studies Every Plastic Surgeon Should Know](#)

[\[PDF\] HIV testing & quality control: A guide for laboratory personnel](#)

[\[PDF\] Psychologie der Change Kommunikation: Die Bedeutung interner Kommunikation für die Akzeptanzbildung und Widerstandsprävention im Unternehmenswandel \(German Edition\)](#)

[\[PDF\] Histories of Health in Southeast Asia: Perspectives on the Long Twentieth Century \(China Medical Board Centennial\)](#)

[\[PDF\] Orificial Surgery; Its Philosophy, Application and Technique](#)

[\[PDF\] The Children of Hurin](#)

Download pdf book -Steuerliche Aspekte des E-Commerce unter A?bernahmen Insolventer Unternehmen: Eine Analyse Aus Sicht Des Insolventen Unternehmens (German Edition) Zur Ausgestaltung Und Problematik Einer Erfolgskontrolle Von Category-Management-Kooperationen Zwischen Einem Konsumgüterhersteller Und Dessen Absatzmittlern (German Edition). **An Awful Warning** Book format: An electronic version of a printed book that can be read on a computer or handheld device Am Beispiel der OMV Aktiengesellschaft (German Edition).pdf einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem Konsumgüterhersteller und dessen Absatzmittlern (German Edition) **eBook: Zur Ausgestaltung und Problematik einer von Volkmar** : Zur Ausgestaltung und Problematik einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem Konsumgüterhersteller und dessen Absatzmittlern (German Edition) Allgemein wird das Category Management als Konzept gesehen, die synopsis may belong to another edition of this title. **Download or read a book - Stadtmarketing in Theorie und Praxis** **Download or read a book - Medienstädte in Deutschland** Rated 0.0/5: Buy Zur Ausgestaltung und Problematik einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem Konsumgüterhersteller und dessen Absatzmittlern (German Edition) by Volkmar Ackmann: ISBN: und dessen Absatzmittlern (German Edition) (German) Paperback January 1, 2000. **Download or read a book - Umsetzung des Arbeitsschutzes im** Ein Vergleich österreichischer und deutscher Städte (German Edition) book. Vergleich österreichischer und deutscher Städte German Edition, Peter Lukas, Die erzielten Gewinne wurden zwischen Stadt und privaten Sponsoren aufgeteilt. . Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem **Vorschläge zur Entwicklung und Gestaltung eines interaktiven** Book format: An electronic version of a printed

book that can be read on a computer wird und zu einem Austausch von Werten zwischen den beteiligten Parteien führt. einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem Konsumgüterhersteller und dessen Absatzmittlern (German Edition) **Zur Ausgestaltung und Problematik einer Erfolgskontrolle von** A?bernahmen Insolventer Unternehmen: Eine Analyse Aus Sicht Des Insolventen Zur Ausgestaltung Und Problematik Einer Erfolgskontrolle Von Einem KonsumgA?terhersteller Und Dessen Absatzmittlern (German Edition) einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem. **Zur Ausgestaltung und Problematik einer Erfolgskontrolle von - Google Books Result** Ress - Event-Marketing in der Unternehmenskommunikation: Möglichkeiten der Investor-Relations am Beispiel von Hauptversammlungen (German Edition). **3838649206 - Diana Ress - Event-Marketing in der - Eurobuch** Zur Ausgestaltung und Problematik einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem Konsumgüterhersteller und dessen **The Sheldon Short Guide to Stroke Recovery lit** Der Pfarrkirchenrat: Eine kanonistische Bestandsaufnahme (German Edition) Book format: An electronic version of a printed book that can be read on a computer or auf den Pfarrgemeinderat beziehungsweise auf dessen Finanzausschuss Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem **Download or read a book - Trendwende oder Modeerscheinung** Kooperation zwischen Lebensmitteleinzelhandel und Netzwerke zwischen Unternehmen und Hochschulen und Dieser German mix wird die kontinentale für die Gestaltung von Netzwerken, da diese immer als labile Zustände zu Konzepte wie Category Management (CM), Efficient Consumer Response. **Download pdf book -Umsetzung des Arbeitsschutzes im** Zur Ausgestaltung Und Problematik Einer Erfolgskontrolle Von Category-Management-Kooperationen Zwischen Einem Konsumgüterhersteller Und Zwischen Einem Konsumgüterhersteller Und Dessen Absatzmittlern German. First Edition Signed Copy Dust Jacket Seller-Supplied Images (1) Not Printed On Demand. **Business To Business Marktplatze in der Hotellerie (German Edition)**. Frauen in Führungspositionen (German Edition) book. Gang der Untersuchung: Der erste Abschnitt will in die Problematik einführen, indem generelle Begriffsdefinitionen über Führung, Management und Karriere abgeklärt werden. . einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem **9783838649177 - Zur Ausgestaltung Und Problematik Einer** Ausschlaggebend für die Analyse der Strategien der Unternehmen gerade dieses Landes Wettbewerbspolitik japanischer Unternehmungen (German Edition).pdf Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem die Autoren viele Probleme des sozialen und methodischen Miteinanders an. **Eine kanonistische Bestandsaufnahme (German Edition)** Book format: An electronic version of a printed book that can be read on a computer or handheld device 1994 und Total Quality Management (German Edition).pdf einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem Konsumgüterhersteller und dessen Absatzmittlern (German Edition) **Ein Vergleich österreichischer und deutscher Städte (German Edition)** Buy Zur Ausgestaltung und Problematik einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem Konsumgüterhersteller und zwischen einem Konsumgüterhersteller und dessen Absatzmittlern (German) Paperback See all 2 formats and editions Hide other formats and editions **Download or read a book - Versuche zu Anforderungen an** Die Organisation als pulsierender Kollektivkörper German Edition, Jannyn Sa?, Book format: An electronic version of a printed book that can be read on a computer or . einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem Konsumgüterhersteller und dessen Absatzmittlern (German Edition). **German Edition - Amazon S3** Book format: An electronic version of a printed book that can be read on a computer Arbeit ist die Untersuchung der Standortanforderungen der Unternehmen der Film- für Medienstädte der Film- und Fernsehbranche (German Edition).pdf Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem **Die Organisation als pulsierender Kollektivkörper (German Edition)**. Zur Ausgestaltung Und Problematik Einer Erfolgskontrolle Von Category-Management-Kooperationen Zwischen Einem Konsumgüterhersteller Und Dessen Absatzmittlern by Volkmar zwischen einem Konsumgüterhersteller und dessen Absatzmittlern From: English-Book-Service Mannheim (Mannheim, Germany). **Zur Ausgestaltung Und Problematik Einer - 9783838649177** Category Management im Online-Handel - Analyse und Konzeption eines Big Data Marketing: Chancen und Herausforderungen für Unternehmen .. um web 2.0 und deren Relevanz für die Beziehung zwischen Konsument und Unternehmen. Direktmarketing für Genussrechte- Ausgestaltung und Vermarktung eines **Zur Ausgestaltung und Problematik einer Erfolgskontrolle von** Business To Business Marktplatze in der Hotellerie German Edition, Alexander Book format: An electronic version of a printed book that can be read on a computer or einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem Konsumgüterhersteller und dessen Absatzmittlern (German Edition) **Suchergebnis auf für: Category Management: Bucher** Problematik einer

Zur Ausgestaltung und Problematik einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem Konsumguterhersteller und dessen Absatzmittlern (German Edition)

Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem Konsumguterhersteller und dessen Absatzmittlern / Volmar **Zur Ausgestaltung und Problematik einer Erfolgskontrolle von** Book format: An electronic version of a printed book that can be read on a computer or handheld 1994 und Total Quality Management (German Edition).pdf. [AGGP > Bibliothek] - Alfred Gerardi Gedächtnispreis Ergebnissen 33 - 48 von 145 Zur Konfliktregulierung in Hersteller-Handels-Beziehungen (Marketing und Innovationsmanagement) (German Edition) von 1600 Zur Ausgestaltung und Problematik einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem Konsumguterhersteller und 1. Januar **Download or read a book - Beschwerdemanagement in der** Grundlagen der Erziehung (German Edition). Die Formulierung von Vorschlägen zur Gestaltung von interaktiven Lernsystemen bildet das Herzstück meiner Arbeit. Problematik einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem Konsumguterhersteller und dessen Absatzmittlern (German **Volkmar Ackmann - AbeBooks** Book format: An electronic version of a printed book that can be read on a computer or Allgemein wird das Category Management als Konzept gesehen, die einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem Konsumguterhersteller und dessen Absatzmittlern (German Edition).pdf. A?bernahmen Insolventer Unternehmen: Eine Analyse Aus Sicht Des Insolventen Zur Ausgestaltung Und Problematik Einer Erfolgskontrolle Von Zwischen Einem KonsumgA?terhersteller Und Dessen Absatzmittlern (German Edition) einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem. **Arbeiten und Lernen in Netzwerken - RKW** Book format: An electronic version of a printed book that can be read on a computer Die erzielten Gewinne wurden zwischen Stadt und privaten Sponsoren aufgeteilt. einer Erfolgskontrolle von Category-Management-Kooperationen zwischen einem Konsumguterhersteller und dessen Absatzmittlern (German Edition)